

Аннотация дисциплины Б.1.1.13 Дисциплина. Экономическая теория

Дисциплина "Экономическая теория" изучается обучающимися по основной профессиональной образовательной программе "Реклама и связи с общественностью в государственных, коммерческих и некоммерческих организациях" направления подготовки "42.03.01 Реклама и связи с общественностью".

Дисциплина изучается в 2 семестре. Общая трудоемкость дисциплины составляет 108/3 часов/з.ед. Самостоятельная работа заключается в выполнении работ, указанных в разделе 4.

В ходе изучения дисциплины осуществляется текущий контроль в форме технологии рейтингового контроля в соответствии с технологической карты дисциплины, размещенной на электронном курсе, а также промежуточный контроль в форме зачет.

Целью изучения дисциплины является формирование следующих компетенций:

1. УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
2. УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

В ходе изучения дисциплины последовательно рассматриваются темы:

1. 1. Введение в экономическую теорию. Экономические закономерности и принципы принятия экономических решений
Экономика как наука о распределении ограниченных ресурсов и о стимулах. Виды экономических ресурсов, методы экономических исследований, экономические законы и категории, основные вопросы экономики. Потребности, блага, ресурсы, производство, альтернативная стоимость, кривая производственных возможностей, эффективность.
2. 2. Эволюция экономических систем и развитие.
Типы экономических систем. Рыночный, командный и смешанный типы распределения ресурсов и координации деятельности экономических агентов. Экономическое содержание собственности. Модели современного капитализма. Проблема выбора между эффективностью и равенством. Технический и технологический прогресс при капитализме и рост производительности. Индустриальное производство, экономика знаний, цифровизация.
3. 3. Рынок и государство в современной экономике.
Рыночный механизм (спрос, предложение, рыночное равновесие), эластичность спроса и предложения, механизмы и последствия государственного вмешательства в рыночный механизм (решение задач). Экономические агенты и рыночный обмен, балансирование спроса и предложения, трансакционные издержки. Рыночная координация и распределительная функция рынка.
Несовершенство рыночного механизма («провалы» рынка). Роль государства в современной экономике: создание и поддержание правил, защита контрактов, производство общественных благ, поддержка долгосрочных приоритетов развития. Сохранение и развитие человеческого капитала общества. Государственный сектор экономики. Частные формы предоставления общественных благ.
4. 4. Экономика домохозяйства и личный бюджет. Поведение потребителя. Неравенство доходов
Поведение потребителя: полезность, предпочтения, ошибки потребительского поведения. Особенности финансового и экономического поведения на разных этапах жизненного цикла индивида. Ответственность индивида за личное благосостояние. Номинальные и реальные доходы. Причины, измерение и последствия неравенства доходов, Кривая Лоренца, коэффициент Джини. Бедность.

5. 5. Сберегательное и инвестиционное поведение индивида.
Необходимость сбережений и инвестиций как условие относительной финансовой устойчивости и независимости индивида. Доходность, риск и ликвидность сбережений и инвестиций. Сберегательное и инвестиционное поведение индивида на различных этапах жизни, снижение с возрастом допустимого уровня риска.
6. 6. Циклическое развитие экономики и кризисы
Циклическое развитие как закон рыночной экономики. Периодичность подъемов и спадов. Основные признаки кризиса. Особенности финансовых и экономических кризисов XXI века в мире и в России. Послекризисная реструктуризация и технологическое обновление. Задачи и вызовы государственного антициклического и антикризисного регулирования. Факторы технического прогресса и повышения производительности. Структурная политика и повышение конкурентоспособности национальной экономики. Социальная функция государства. Несовершенство государственного регулирования.
7. 7. Безработица и инфляция. Управление личными финансовыми рисками и защита прав потребителя
Безработица: понятие, причины, виды, уровень безработицы, последствия, государственная политика занятости. Закон Оукена. Социально-экономические последствия безработицы. Способы сокращения безработицы.
Понятие, виды, причины, измерение инфляции. Социально-экономические последствия инфляции. Антиинфляционная политика: виды, результаты.
Социальные издержки кризисов. Инфляция и безработица – угрозы финансовой устойчивости домохозяйств. Механизмы снижения личной инфляции и рисков личной безработицы.
8. 8. Денежно-кредитная политика. Возможности и риски использования расчетных и платежных инструментов
Возникновение, сущность и функции денег, их виды и денежные агрегаты. Виды расчетов и платежей в повседневной жизни: наличные, безналичные, электронные. Современные платежные средства. Банковские платежные системы, банковские счета, дебетовые и кредитные банковские карты. Электронные платежные системы, «электронные кошельки». Роль и функции денежно-кредитной системы, инструменты и виды монетарной политики, её влияние на экономику и индивида.
9. 9. Кредит как способ достижения финансовых целей
Роль кредита в достижении финансовых целей индивида. Типы кредитного поведения граждан в России. Риски использования кредита для финансирования текущего потребления и завышенная самооценка кредитоспособности («феномен финансового подростка»). Закредитованность населения как экономическая и социальная проблема в России.

Основными стратегическими образовательными технологиями являются: лекционные занятия, практические занятия, процедуры самообучения.

В рамках указанных технологий применяются тактические образовательные технологии: задания, информационные, классическая лекция.